



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Сидоркина
«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине «Социальное предпринимательство»
для обучающихся по направлению подготовки
43.03.01 Сервис
программа бакалавриата «Сервис»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

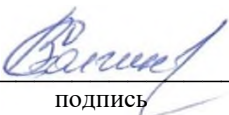
Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
социальное предпринимательство

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки
(специальности) сервис,

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 9
22.04.2024

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент

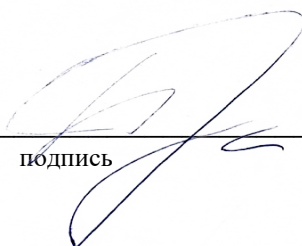

подпись С.В. Волгина

Заведующий кафедрой


подпись М.Ю. Диканов

Согласовано:

Технический директор ООО «АЦД»


подпись А.С. Трегубов

Заместитель директора ООО
«Мастер-Сервис»


подпись Р.А. Гончаров

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Социальное предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 2020- 2021 учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «28» августа 2020 г. № 1

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
« ____ » _____ 20 __ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Социальное предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20_ - 20_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от « ____ » _____ 20 __ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
« ____ » _____ 20 __ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Социальное предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20_ - 20_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от « ____ » _____ 20 __ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
« ____ » _____ 20 __ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Социальное предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20_ - 20_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от « ____ » _____ 20 __ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
« ____ » _____ 20 __ г.

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	13
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	16
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	17

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
УК-2	Знать	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Лекц. Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)	1.3 1.4 1.6 1.9 1.10 2.4 2.5 2.7 2.9 2.10	УО, ПЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество
	Уметь	УК-2.2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, ПЗ	подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, умение
	Владеть	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки	Практ. занятия (устный опрос, выполнение		УО, ПЗ	делать выводы

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

		продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)			
УК-3	Знать	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Лекц. Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)	1.4 1.9 1.10 2.3 2.4 2.5 2.7 2.8 2.9 2.10	УО, ПЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество
	Уметь	УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, ПЗ	подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, умение делать выводы
	Владеть	УК-3.3: Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, ПЗ	

УК-9	Знать	Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической политик	Лекц. Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)	2.4 2.9	УО, ПЗ	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество
	Уметь	УК-9.2: Умеет использовать методы экономического и финансового планирования при принятии обоснованных экономических решений для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, ПЗ	подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, умение делать выводы
	Владеть	УК-6.3: Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельно	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, ПЗ	

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Социальное предпринимательство» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальное предпринимательство» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	5	5
- решение практических задач (ПЗ)	10	20
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета а обучающемуся выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками по предложенной преподавателем инструкции решать типовые учебные задачи;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к зачету баллы;
- вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- решение практических заданий (ПЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Социальное предпринимательство» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Социальное предпринимательство» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

Пример вопросов устного опроса

1. Роль и значение каналов распределения в социальном предпринимательстве.
2. Проанализируйте различные структуры каналов распределения товаров социальном предпринимательстве.
3. Какая цель лежит в основе формирования общественного мнения в социальном предпринимательстве?
4. Значение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в Новой экономике.
5. Назовите критерии выбора рекламных средств в Интернете.
6. Как осуществляется выбор площадок для размещения рекламы.
7. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие
8. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М.Янг, первые социальные предприятия
9. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии
10. Тенденции развития социального предпринимательства в США
11. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе
12. Развитие социального предпринимательства в Азии

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 баллов - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1

Пример практического занятия

Тема занятия: «Принятие решений по выбору вида предпринимательской деятельности в условиях рынка при осуществлении государственной поддержки развития малого предпринимательства».

Вид занятия: комплексное практическое занятие в форме деловой игры.

Цель: знакомство с предпринимательской деятельностью; развитие навыков организации бизнеса в условиях конкурентной среды.

Правила проведения: обучающиеся группы делятся на несколько команд, каждая из которых представляет отдельное предприятие. В ходе выполнения задания следует проанализировать выбор предпринимательской деятельности, целесообразность проекта в сложившихся социально-экономических условиях его осуществления, оценить работу каждой команды.

Задание.

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.).
2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности, в том числе, и возможность поддержки развития различными институтами.
3. Описать и детально охарактеризовать макро- и микросреду деятельности Вашей фирмы.
4. Описать схему предпринимательства на примере производства товара или оказания услуги.
5. Охарактеризовать влияние органов государственной власти и местного самоуправления на деятельность Вашего предприятия.

Задание следует выполнять, используя следующую информацию:

1. Выбрать вид конкретной предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и т.д.).
2. Конкретизировать условия развития предпринимательства для Вашей деятельности. (Стабильность государственной экономической и социальной политики, долгосрочная стабильность налоговых ставок, соблюдение антимонопольного законодательства. Льготный налоговый режим – при обслуживании определенной доли малообеспеченного населения предоставление дополнительных налоговых льгот. Развитая инфраструктура поддержки предпринимательства – своевременный ремонт дорожных покрытий, наличие консультационных центров для владельцев мелких фирм. Формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей – при соблюдении экологических норм выбросов предоставление работникам предприятия дополнительных условий и объемов работ со стороны администрации.)
3. Описать и детально охарактеризовать макро- и микросреду деятельности Вашей фирмы.

Макросреда:

Экономическая – наличие свободной рабочей силы, существование достаточного спроса на оказываемую услугу, платежеспособность населения. Социально-культурная – наличие правовой базы для деятельности, стабильная политическая ситуация в городе. Технологическая – большая разновидность транспортных средств для оказания подобных услуг, развитая сеть СТО. Организационно-техническая – наличие в городе банков, страховых компаний, рекламных агентств способствует развитию бизнеса. Физическая – природные условия позволяют разместить предприятие на территории города и оказывать услуги круглогодично.

Микросреда:

Поставщики – обеспечение предприятия ГСМ и запчастями, посредники – торговые посредники и специалисты по организации товародвижения отсутствуют; предприятие может

воспользоваться услугами маркетинговых посредников при начале деятельности и в дальнейшем при наличии необходимости; кредитно-финансовые посредники необходимы для организации финансирования и страхования деятельности, покупатели (клиенты) – физические лица, юридические лица, занимающиеся продажей бытовой техники или мебели, стройматериалов и т.д., бюджетные организации для работы жилищно-коммунальных предприятий, конкуренты – АТП существующие в городе, а также частные лица, занимающиеся этим видом деятельности, контактные аудитории.

Примерные практические задания

Практическое задание № 1.

Сделайте анализ научной статьи по тематике курса, по следующему алгоритму:

- Общие сведения о рассматриваемой статье (автор, название, журнал и год издания)
- Краткое описание проблемы, которой посвящена статья
- Актуальность заявленной тематики
- Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье (2 – 3 основных тезиса). Какие доводы приводит автор?
- Критичный анализ основных выводов автора:
- В чем Вы согласны с ним, приведите свои доводы и аргументы
- В чем Вы не согласны с авторами и почему?
- Каковы перспективы исследования этой тематики?

Практическое задание № 2.

Постройте бизнес-план по следующему алгоритму:

- Название проекта
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Анализ сильных и слабых сторон проекта (SWOT-анализ)
- Экономическая целесообразность проекта
- Социальная значимость проекта

2.2 Типовые материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для проведения зачета (теоретические вопросы)

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.
3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.
5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства
7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
9. Выделите существенные признаки модели CASE
10. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства
11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
14. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.

15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.
16. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.
17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
18. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга
19. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях
20. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
29. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
30. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий
31. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
32. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Социальное предпринимательство» приведен в таблице 4.

Карта тестовых заданий

Компетенция

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Дисциплина Социальное предпринимательство

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите один правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Новый способ решения социальной проблемы это -...

- а) **социальное предпринимательство;**
 - б) маркетинг;
 - в) социальная инновация;
- социальная миссия

2 Согласно какого подхода социальное предпринимательство определяется как новый вид хозяйственной деятельности, направленной на решение задач по социальному противоречию инновационными методами?

- а) социально-культурного подхода;
 - б) **институционального подхода;**
 - в) коллективистского подхода;
- всех выше перечисленных.

3 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта) – это:

- а) финансовый план;
 - б) бизнес-план;**
 - в) кредитный план;
- SWOT-анализ.

4 Новаторской деятельностью, изначально направленной на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости, называют:

- а) социальное предпринимательство;**
- б) социальная инновация;
- в) социальная благотворительность;
- г) социальный бизнес

5 Областью реализации потенциала социального предпринимательства является:

- а) финансовый сектор;
- б) коммерческий сектор;
- в) некоммерческий сектор;**
- г) благотворительный сектор.

6 Решение о государственной регистрации или об отказе в государственной регистрации некоммерческой организации принимается федеральным органом какой ветви власти?

- а) законодательной;
- б) исполнительной;**
- в) судебной;
- г) никакой из перечисленных.

Средне –сложные (2 уровень)

7 Контроль финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации может быть:

- а) внутренним;
- б) внешним;**
- в) внутренним и внешним;
- г) никаким из перечисленных.

8 Методом стратегического планирования, заключающегося в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы), называют:

- а) кластер-анализ;
- б) SWOT-анализ;**
- в) контент-анализ;
- г) факторный анализ.

9 Система мероприятий, направленных на реализацию социальных программ федерального, регионального или местного значения и финансируемых за счет средств соответствующего бюджета – это?

- а) социальная миссия;
- б) социальный план;
- в) социальный ход;
- г) социальный заказ**

10 Совокупность взаимных отношений институтов власти, бизнеса и общественных

групп по реализации своих интересов в социуме определяется как:

- а) межсекторное социальное партнерство;**
- б) социально значимый рынок;
- в) социальное агентство;
- г) социальная партнерская компания;

11 Задачей социального предпринимательства является:

- а) решение социальных проблем инновационными методами;
- б) нахождение новых способов решения социальных проблем;
- в) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба;**
- г) совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций.

12 Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает

- а) знание и понимание покупателей;**
- б) конкурентная среда;
- в) производство товаров и услуг;
- г) эффективное товародвижение

13 Роль социального предпринимательства в экономике

- а) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест;**
- б) помощь в трудоустройстве инвалидов и людей, попавших в сложную жизненную ситуацию;
- в) возможность в перспективе занять доминирующие позиции на избранном для деятельности рынке

14 Кто из ученых занимался не только созданием самих организаций во всем мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы СП?

- а) М. Янг;**
- б) У. Дрейтон;
- в) К. Альтер4
- г) О.В. Тарасова.

15 Какого подхода к социальному предпринимательству не существует:

- а) коллективного подхода;
- б) социокультурного подхода;
- в) гибридного подхода;**
- г) институционального подхода

16 Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) производственное;
- б) коммерческое;**
- в) финансовое

17 Целью предпринимательства является:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

в) систематическое получение прибыли

18 Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

19 Субъектами предпринимательства могут быть:

а) физические лица

б) физические и юридические лица

в) юридические лица

20 Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

а) политические, экономические, юридические, психологические

б) политические, экономические, социальные

в) политические, экономические, юридические, культурные

21 Какие бывают формы предпринимательства?

а) частное, общее, государственное

б) индивидуальное, партнерское, корпоративное

в) индивидуальное, совместное

22 Что является основами свободного предпринимательства?

а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция

б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

Сложные (3 уровень)

23 К нефинансовым мерам поддержки социального предпринимательства относят:

а) дотации;

б) кредиты;

в) упрощение административных процедур

24 Источники финансирования проектов социального предпринимательства можно поделить:

а) внутренние и внешние;

б) внешние;

в) внутренние

25 К формам поддержки социального предпринимательства относят:

а) имущественную;

б) кредитную;

в) производственную

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ | А предпринимательская деятельность |
| | Б благотворительная деятельность |
| 2 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг | В полоторская деятельность |

27 Установите соответствие:
(1В, 2А)

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1 Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан | А предпринимательство |
| | Б техническое предпринимательство |
| 2 Определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг | В социальное предпринимательство |

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

- | | |
|--|--|
| 1 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью | А совместные предприятия |
| 2 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности | Б интегрированные социальные предприятия |
| | В внешние социальные предприятия |

29 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | |
|---|------------------------------|
| 1 Организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели | А некоммерческие организации |
| 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства | Б совместное предприятие |
| | В социальное предприятие |

30 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | |
|---|-------------------|
| 1 Государственная помощь в форме передачи предприятию | А государственные |
|---|-------------------|

ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия

субсидии

2 Средства передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость

Б займы
государственных
организаций
В гранты

31 Установите соответствие:
(1Б, 2Г)

1 Субъект социального предпринимательства осуществляет деятельность по предоставлению услуг в следующих сферах деятельности

А государственных
служащих
Б социальное
обслуживание

2 Субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость

В кредитная деятельность
Г инвалидов, гражданам
пожилого возраста

32 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы

А гранты
Б государственные
субсидии

2 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций

В возвратные
субсидии

33 Установите соответствие:
(1В, 2Г)

1 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций

А независимые
фонды
Б ассоциированные
фонды
В частные фонды

2 Общественные организации, основная функция которых заключается в предоставлении грантов в соответствии с заявками, удовлетворяющими требованиям конкурса

Г посреднические
фонды

34 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

1 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности

А государственное регулирование
предпринимательства
Б государственная поддержка
предпринимательства

2 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на

В государственная программа
развития предпринимательства

снижение риска и роста стабильности Г стратегия развития
предпринимательской деятельности. . предпринимательства

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1А, 2В)

- | | |
|--|--|
| 1 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО | А общественно-государственное партнерство
Б международное партнерство |
| 2 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов | В частно-государственное партнерство
Г частно-муниципальное партнерство |

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Некоммерческая организация, основанная на членстве, учрежденная физическими и (или) юридическими лицами, которая создается для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, образовательных, научных, культурных и других социально значимых целей. НП вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую уставным целям организации – это: _____ (**Некоммерческое партнерство**)

37 Методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере – это: _____ (**Инновационные социальные технологии**)

38 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это ... _____ (**Бизнес планирование**)

39 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы – это ... _____ (**гранты**)

40 Подробное описание вашего проекта с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет – это ... _____ (**Бизнес-план**)

41 Добровольное сотрудничество людей (назовем их донорами), которые объединяют свои финансовые либо какие-то другие ресурсы, как правило, с помощью Интернета, чтобы поддержать проекты других людей или организаций (назовем их реципиентами) - это... _____ (**Краудфандинг**)

42 Соотношение социальных и непосредственных результатов проекта; учитывает не столько экономические, сколько социальные последствия проекта для отдельных благополучателей и общества в целом – это ... _____ (**Социальная эффективность**)

Средне-сложные (2 уровень)

43 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций – это ...: _____(**Государственные субсидии**)

44 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации – это ... _____(**Социальные инновации**)

45 Система условий и факторов, стимулирующих внутреннюю энергию и активность людей на рабочем месте – это... _____(**Мотивация персонала на предприятии**)

46 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций – это _____(**частные фонды**)

47 Изменения состояния благополучателей, связанные с предоставлением указанных социальных продуктов, услуг и др. – это.... _____(**Социальный результат**)

48 Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом – это...: _____(**предпринимательский подход**)

49 Деятельность, направленная на решение актуальных социальных проблем, изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы – это..... _____(**социальная деятельность**)

50 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг – это... _____(**волонтерская деятельность**)

51 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ - это: _____(**благотворительная деятельность**)

52 Средства, получаемые организациями на реализацию проектов в денежной или натуральной форме на условиях последующего возврата, а также при уплате процентов за временное пользование за определенный срок - это _____ (**Займы государственных организаций**)

53 Средства (деньги, оборудование), передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями (фондами, крупными бизнес структурами, правительственными организациями или частными лицами) организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость – это _____(**гранты**)

54 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия – это _____(**государственные субсидии**)

55 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации- это _____(**Социальные инновации**)

56 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это _____(**бизнес планирование**)

57 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта).– это _____(**бизнес-план**)

58 Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей - это _____(**стратегия**)

59 Организационно — управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией – это _____(**план маркетинга**)

60 Совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений – это: _____(**внутренняя предпринимательская среда**)

61 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности – это _____(**Государственная поддержка предпринимательства**)

62 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности – это _____(**Государственное регулирование предпринимательства**)

63 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью - это _____(**интегрированные социальные предприятия**)

64 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности – это _____(**внешние социальные предприятия**)

65 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов – это _____(**частно-государственное партнерство**)

66 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО - это _____(**общественно-государственное партнерство**)

Сложные (3 уровень)

67 Механизм привлечения финансирования от широких масс (т.н. народное финансирование) с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса – это .._____ (**Краудфандинг**)

68 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства - это _____ (**социальные предприятия**)

69 Совокупность благоприятных рыночных условий и обстоятельств, способствующих реализации данной бизнес-идеи- это _____ (**бизнес возможность**)

70 Совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения деятельности организации, где под финансированием как таковым понимается «процесс образования денежных средств или в более широком плане процесс образования капитала фирмы во всех его формах– это _____ (**Финансирование проектов социального предпринимательства**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Дисциплина	Социальное предпринимательство			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Дисциплина	Социальное предпринимательство		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Новый способ решения социальной проблемы это а) социальное предпринимательство; б) маркетинг; в) социальная инновация; г) социальная миссия 2 Согласно какого подхода социальное предпринимательство определяется как новый вид хозяйственной деятельности, направленной на решение задач по социальному противоречию инновационными методами? а) социально-культурного подхода; б) институционального подхода; в) коллективистского подхода; г) всех выше перечисленных.	26 Установите соответствие 1 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ 2 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг А) предпринимательская деятельность Б) Б благотворительная деятельность В) полотерская деятельность 27 Установите соответствие: 1 Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан 2 Определённый способ хозяйствования, ставящий	36 Некоммерческая организация, основанная на членстве, учрежденная физическими и (или) юридическими лицами, которая создается для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, образовательных, научных, культурных и других социально значимых целей. НП вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую уставным целям организации – это: _____ 37 Методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере – это: 39 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий,

	3 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта) – это: г) финансовый план; д) бизнес-план; е) кредитный план; SWOT-анализ. 4 Новаторской деятельностью, изначально направленной на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости, называют: а) социальное предпринимательство; б) социальная инновация; в) социальная благотворительность; г) социальный бизнес 5 Областью реализации потенциала социального предпринимательства является: а) финансовый сектор; б) коммерческий сектор; в) некоммерческий сектор; г) благотворительный сектор.	целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг А) предпринимательство Б) техническое предпринимательство В) социальное предпринимательство	направленных на достижение конкретных целей – это ... _____ (Бизнес планирование) 39 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы – это ... _____ (гранты) 40 Подробное описание вашего проекта с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет – это ... _____ (Бизнес-план) 42 Добровольное сотрудничество людей (назовем их донорами), которые объединяют свои финансовые либо какие-то другие ресурсы, как правило, с помощью Интернета, чтобы поддерживать проекты других людей или организаций (назовем их реципиентами) - это... _____ (Краудфандинг) 42 Соотношение социальных и непосредственных результатов проекта; учитывает не столько экономические, сколько социальные последствия проекта для отдельных благополучателей и общества в целом – это ...
1.1.2	6 Решение о государственной регистрации или об отказе в государственной регистрации некоммерческой организации принимается федеральным органом какой ветви власти? а) законодательной; б) исполнительной; в) судебной; г) никакой из перечисленных. 7 Контроль финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации может быть: а) внутренним; б) внешним; в) внутренним и внешним; г) никаким из перечисленных. 8 Методом стратегического планирования, заключающегося в	28 Установите соответствие: 1 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью 2 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности А) совместные предприятия Б) интегрированные социальные предприятия В) внешние социальные предприятия 29 Установите соответствие: 1 Организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере	Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций – это ... _____ 44 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации – это ... _____ 45 Система условий и факторов, стимулирующих внутреннюю энергию и активность людей на рабочем месте – это... _____ 46 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства,

	выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы), называют: а) кластер-анализ; б) SWOT-анализ; в) контент-анализ; г) факторный анализ. 9 Система мероприятий, направленных на реализацию социальных программ федерального, регионального или местного значения и финансируемых за счет средств соответствующего бюджета – это? а) социальная миссия; б) социальный план; в) социальный ход; г) социальный заказ 10 Совокупность взаимных отношений институтов власти, бизнеса и общественных групп по реализации своих интересов в социуме определяется как: а) межсекторное социальное партнерство; б) социально значимый рынок; в) социальное агентство; г) социальная партнерская компания; 11 Задачей социального предпринимательства является: г) решение социальных проблем инновационными методами; д) нахождение новых способов решения социальных проблем; е) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба; г) совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций.	социального предпринимательства А) некоммерческие организации Б) совместное предприятие В) социальное предприятие 30 Установите соответствие: 1 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия 2 Средства передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость А) государственные субсидии Б) займы государственных организаций В) гранты 31 Установите соответствие: 1 Субъект социального предпринимательства осуществляет деятельность по предоставлению услуг в следующих сферах деятельности 2 Субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость А государственных служащих Б) социальное обслуживание В кредитная деятельность Г) инвалидов, гражданам пожилого возраста 32 Установите соответствие: 1 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы 2 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и	поступающие от граждан и коммерческих организаций – это 47 Изменения состояния благополучателей, связанные с предоставлением указанных социальных продуктов, услуг и др. – это.... 48 Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом – это...: 49 Деятельность, направленная на решение актуальных социальных проблем, изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы – это..... 50 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг – это... 51 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ - это: 52 Средства, получаемые организациями на реализацию проектов в денежной или натуральной форме на условиях последующего возврата, а также при уплате процентов за временное пользование за определенный срок - это 37 Средства (деньги, оборудование), передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями (фондами, крупными бизнес структурами, правительственными организациями или частными лицами) организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость – это 54 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной
--	---	--	---

	12 Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает а) знание и понимание покупателей; б) конкурентная среда; в) производство товаров и услуг; г) эффективное товародвижение 13 Роль социального предпринимательства в экономике в) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест; г) помощь в трудоустройстве инвалидов и людей, попавших с ложную жизненную ситуацию; возможность в перспективе занять доминирующие позиции на избранном для деятельности рынке 14 Кто из ученых занимался не только созданием самих организаций во всем мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы СП? а) М. Янг; б) У. Дрейтон; в) К. Альтер4 г) О.В. Тарасова. 15 Какого подхода к социальному предпринимательству не существует: а) коллективного подхода; б) социокультурного подхода; в) гибридного подхода; г) институционального подхода 16 Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: а) производственное; б) коммерческое; в) финансовое	безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций А) гранты Б) государственные субсидии В) возвратные субсидии 33 Установите соответствие: 1 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций 2 Общественные организации, основная функция которых заключается в предоставлении грантов в соответствии с заявками, удовлетворяющими требованиям конкурса А) независимые фонды Б) ассоциированные фонды В) частные фонды Г) посреднические фонды 34 Установите соответствие: 1 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности 2 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности предпринимательской деятельности А) государственное регулирование предпринимательства Б) государственная поддержка предпринимательства В) государственная программа развития предпринимательства Г) стратегия развития предпринимательства	деятельности предприятия – это _____ 55 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно и разрабатываются и распространяются через социальные организации- это _____ 56 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это _____ 57 Экономически обоснованный аналитический документ, показывающий реальность планируемого дела (проекта).– это _____ 58 Детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей - это _____ 59 Организационно — управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией – это _____ 60 Совокупность условий и факторов, возникающих в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений – это: _____ 61 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на увеличение конкурентоспособности предпринимательской деятельности – это _____ 62 Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на снижение риска и роста стабильности
--	---	---	---

	17 Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями в) систематическое получение прибыли 18 Важнейшими чертами предпринимательства являются: а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации 19 Субъектами предпринимательства могут быть: а) физические лица б) физические и юридические лица в) юридические лица 20 Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: а) политические, экономические, юридические, психологические б) политические, экономические, социальные в) политические, экономические, юридические, культурные 21 Какие бывают формы предпринимательства? а) частное, общее, государственное б) индивидуальное, партнерское, корпоративное в) индивидуальное, совместное 22 Что является основами свободного предпринимательства?		предпринимательской деятельности – это _____ 63 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью - это _____ 64 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности – это _____ 65 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов – это _____ 66 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО - это _____
--	--	--	--

	а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе		
1.1.3	23 К нефинансовым мерам поддержки социального предпринимательства относят: а) дотации; б) кредиты; в) упрощение административных процедур 24 Источники финансирования проектов социального предпринимательства можно поделить: а) внутренние и внешние; б) внешние; в) внутренние 25 К формам поддержки социального предпринимательства относят: а) имущественную; б) кредитную; в) производственную	35 Установите соответствие: 1 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО 2 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов А) общественно-государственное партнерство Б) международное партнерство В) частно-государственное партнерство Г) частно-муниципальное партнерство	69 Механизм привлечения финансирования от широких масс (т.н. народное финансирование) с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса – это .. 68 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства - это 69 Совокупность благоприятных рыночных условий и обстоятельств, способствующих реализации данной бизнес-идеи- это 70 Совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения деятельности организации, где под финансированием как таковым понимается «процесс образования денежных средств или в более широком плане процесс образования капитала фирмы во всех его формах– это
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа		
1	а) социальное предпринимательство	36	Некоммерческое партнерство
2	б) институционального подхода	37	Инновационные социальные технологии
3	б) бизнес-план;	38	Бизнес планирование
4	а) социальное предпринимательство;	39	гранты
5	в) некоммерческий сектор	40	Бизнес-план
6	б) исполнительной	41	Краудфандинг
7	б) внешним;	42	Социальная эффективность
8	б) SWOT-анализ	43	Государственные субсидии
9	г) социальный заказ	44	Социальные инновации
10	а) межсекторное социальное партнерство;	45	Мотивация персонала на предприятии
11	в) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба	46	частные фонды
12	а) знание и понимание покупателей	47	Социальный результат
13	А) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест	48	предпринимательский подход
14	а) М. Янг	49	социальная деятельность
15	в) гибридного подхода	50	волонтерская деятельность
16	б) коммерческое	51	благотворительная деятельность
		52	Займы государственных организаций

17	в) систематическое получение прибыли
18	а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
19	б) физические и юридические лица
20	а) политические, экономические, юридические, психологические
21	б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
22	б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
23	в) упрощение административных процедур
24	а) внутренние и внешние
25	а) имущественную
26	1Б, 2В
27	1В, 2А
28	1Б, 2В
29	1А, 2В
30	1А, 2В
31	1Б, 2Г
32	1А, 2Б
33	1В, 2Г
34	1Б, 2А
35	1А, 2В

53	гранты
54	государственные субсидии
55	Социальные инновации
56	бизнес планирование
57	бизнес-план
58	стратегия
59	план маркетинга
60	внутренняя предпринимательская среда
61	Государственная поддержка предпринимательства
62	Государственное регулирование предпринимательства
63	интегрированные социальные предприятия
64	внешние социальные предприятия
65	частно-государственное партнерство
66	общественно-государственное партнерство
67	Краудфандинг
68	социальные предприятия
69	бизнес возможность
70	Финансирование проектов социального предпринимательства

Демонстрация

Комплект тестовых заданий

Компетенция

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Дисциплина Социальное предпринимательство

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите **один** правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Новый способ решения социальной проблемы это -...

г) **социальное предпринимательство;**

д) маркетинг;

е) социальная инновация;

социальная миссия

2 Согласно какого подхода социальное предпринимательство определяется как новый вид хозяйственной деятельности, направленной на решение задач по социальному противоречию инновационными методами?

г) социально-культурного подхода;

д) **институционального подхода;**

е) коллективистского подхода;

всех выше перечисленных.

Средне –сложные (2 уровень)

3 Контроль финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации может быть:

а) внутренним;

б) **внешним;**

в) внутренним и внешним;

г) никаким из перечисленных.

4 Методом стратегического планирования, заключающегося в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы), называют:

а) кластер-анализ;

б) **SWOT-анализ;**

в) контент-анализ;

г) факторный анализ.

5 Система мероприятий, направленных на реализацию социальных программ федерального, регионального или местного значения и финансируемых за счет средств соответствующего бюджета – это?

а) социальная миссия;

- б) социальный план;
- в) социальный ход;
- г) **социальный заказ**

6 Совокупность взаимных отношений институтов власти, бизнеса и общественных групп по реализации своих интересов в социуме определяется как:

а) межсекторное социальное партнерство;

- б) социально значимый рынок;
- в) социальное агентство;
- г) социальная партнерская компания;

7 Задачей социального предпринимательства является:

- ж) решение социальных проблем инновационными методами;
- з) нахождение новых способов решения социальных проблем;

и) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба;

г) совокупность формальных и неформальных ограничений, определяющих рамки экономического поведения людей и организаций.

8 Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в социальном предпринимательстве выступает

- а) знание и понимание покупателей;**
- б) конкурентная среда;
- в) производство товаров и услуг;
- г) эффективное товародвижение

9 Роль социального предпринимательства в экономике

д) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест;

е) помощь в трудоустройстве инвалидов и людей, попавших в сложную жизненную ситуацию;

возможность в перспективе занять доминирующие позиции на избранном для деятельности рынке

Сложные (3 уровень)

10 К нефинансовым мерам поддержки социального предпринимательства относят:

- а) дотации;
- б) кредиты;
- в) упрощение административных процедур**

Задания на установление соответствия.

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

1 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в	А	предпринимательская
форме предоставления ресурсов и благ		деятельность

- 2 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг
- Б благотворительная деятельность
В полоторская деятельность

Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

- 1 Предприятия, в которых социальные программы пересекаются с предпринимательской деятельностью
- 2 Предприятия, в которых социальные программы отличаются от бизнес-деятельности
- А совместные предприятия
Б интегрированные социальные предприятия
В внешние социальные предприятия

13 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- 1 Организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели
- 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства
- А некоммерческие организации
Б совместное предприятие
В социальное предприятие

14 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- 1 Государственная помощь в форме передачи предприятию ресурсов в обмен на выполнение в прошлом или в будущем определенных условий, относящихся к операционной деятельности предприятия
- 2 Средства передаваемые на безвозмездной и безвозвратной, чаще всего конкурсной основе, отечественными или иностранными дарителями организациям или частным лицам для выполнения работ, представляющих научную, технологическую, культурную и социальную значимость
- А государственные субсидии
Б займы государственных организаций
В гранты

Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- 1 Всевозможные виды взаимодействия между органами власти (государственными, региональными, муниципальными) и общественными и НКО
- А общественно-государственное партнерство
Б международное партнерство

2 Объединение усилий частного и государственного секторов в целях реализации крупномасштабных проектов	В частно-государственное партнерство Г частно-муниципальное партнерство
--	--

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

16 Методы и инструменты, направленные на создание и реализацию нововведений в общественной сфере – это:**(Инновационные социальные технологии)**

17 Упорядоченный, основанный на обработке информации процесс по разработке определенных действий, направленных на достижение конкретных целей – это ...**(Бизнес планирование)**

18 Целевые средства, которые выделяются безвозмездно социальному предприятию для реализации конкретного проекта или программы – это ...**(гранты)**

Средне-сложные (2 уровень)

19 Бюджетные средства, которые представляются социальному предприятию на безвозмездной и безвозвратной основе для обеспечения текущей деятельности предприятия и реализации социально значимых функций – это ...:**(Государственные субсидии)**

20 Инновационная деятельность и услуги, которые предназначены для удовлетворения социальных потребностей и которые преимущественно разрабатываются и распространяются через социальные организации – это ...**(Социальные инновации)**

21 Система условий и факторов, стимулирующих внутреннюю энергию и активность людей на рабочем месте – это...**(Мотивация персонала на предприятии)**

22 Негосударственные некоммерческие организации, которые аккумулируют финансовые средства, поступающие от граждан и коммерческих организаций – это**(частные фонды)**

23 Изменения состояния благополучателей, связанные с предоставлением указанных социальных продуктов, услуг и др. – это....**(Социальный результат)**

24 Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом – это....:**(предпринимательский подход)**

25 Деятельность, направленная на решение актуальных социальных проблем, изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы – это.....**(социальная деятельность)**

26 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг – это..._____ (**волонтерская деятельность**)

27 Добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ - это: _____ (**благотворительная деятельность**)

28 Средства, получаемые организациями на реализацию проектов в денежной или натуральной форме на условиях последующего возврата, а также при уплате процентов за временное пользование за определенный срок - это _____ (**Займы государственных организаций**)

Сложные (3 уровень)

29 Механизм привлечения финансирования от широких масс (т.н. народное финансирование) с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса – это .._____ (**Краудфандинг**)

30 Субъекты малого и среднего предпринимательства, на протяжении одного года и более осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства - это _____ (**социальные предприятия**)

Прикрепите форму для заполнения заявки

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	а) социальное предпринимательство
2	б) институционального подхода
3	б) внешним;
4	б) SWOT-анализ
5	г) социальный заказ
6	а) межсекторное социальное партнерство;
7	в) эффективность управления устойчивым развитием социально – экономических систем различного масштаба
8	а) знание и понимание покупателей
9	А) оказание влияния на экономическую систему страны посредством создания рабочих мест
10	в) упрощение административных процедур

16	Инновационные социальные технологии
17	Бизнес планирование
18	гранты
19	Государственные субсидии
20	Социальные инновации
21	Мотивация персонала на предприятии
22	частные фонды
23	Социальный результат
24	предпринимательский подход
25	социальная деятельность
26	волонтерская деятельность

11	1Б, 2В
12	1Б, 2В
13	1А, 2В
14	1А, 2В
15	1А, 2В

27	благотворительная деятельность
28	Займы государственных организаций
29	Краудфандинг
30	социальные предприятия